

JR東海の地域創生プロジェクト 「浜名湖サイクリング」事業を共創支援

JR東海グループ

ADDIX



今度の休み、
私はチャレンジャーになる。(ゆるめの)

事業創造のノウハウと メディアIPを活用 浜名湖の地域創生プロジェクトを推進

浜名湖サイクリングは浜名湖エリアの関係観光協会、東海旅客鉄道株式会社（JR東海）によるサイクリングを起点とした観光による地域創生プロジェクト。株式会社ADDIXはレンタサイクルの拠点開発およびサービス提供に向けた立案の共創パートナーとして、構想策定から観光コンテンツ、クリエイティブの開発などプロジェクトを支援しています。



POINT 1

調査からサービス構想策定

- サイクリング有識者・インフルエンサーによる現地調査（資源発掘・ポテンシャルの見極め）
- ユーザーインサイト調査（現地モニター調査、Web調査、デプスインタビュー調査）
- 事業PoC（モニター調査と並行したレンタサイクル事業運営のPoC）
- 事業モデル、収益計画の立案・策定の支援
- レンタサイクル拠点のコンセプトおよび機能に関する企画立案

POINT 2

レンタル拠点のデザイン&店舗開発の監修

- トレーラーハウス内装設計の構想、イメージパースの作成
- 拠点の名称・ロゴ・内外装のデザイン制作
- レンタル自転車の選定とレンタル運用計画策定
- レンタサイクル予約サイトの整備



POINT 3

現地コンテンツ造成&クリエイティブ制作

- コース周辺の店舗、施設への送客支援のためのクーポン開発、「鍵みくじ」開発
- クーポン事務局の設置・運営
- プロモーションコンセプトの立案と各種制作（キーコピー、WEBサイト、動画、ポスター、マップ等）



鍵みくじ



浜名湖サイクリング
WEBサイトはこちら



サイクリングコース上でグルメ、観光が楽しめる「ゆるゆるチャレ」湯環クーポンと縁結びのお寺「鐘山寺」での「鍵みくじ」を開発。サイクリングライト層でも、目的意識を持って一定距離を走れるように設計、コンテンツIPとのコラボレーションで現地誘客を促進しています。

POINT 4

メディアIPを生かした告知

- 自転車メディア「Bicycle Club」の誌面、デジタルメディア「FUNQ」を使ったプロモーション



▲ Bicycle Club

▲ FUNQ