

自転車総合メディアだからこそ出来る サイクルツーリズムプラン

～全国からサイクリストを誘致し、リピーターにさせるには何が必要か～

◆ 成功している自治体様の例 ギャップを無くすことが成功の秘訣



サイクリスト目線で何が必要で、何がいらなかが重要。

良かれと思って設置したが実際は使われないままになっている事が多い。住民の皆様の生活道路を走るため、地元の皆様の自転車への理解が必要。そのためにはマナーの向上もしかりだが、そこで経済活動を生み出す仕組みが必要。

◆ 大事なものはどう伝えるか



リーチしたい相手に届けるには？



プロモーション物は制作しただけで終わりではありません。リーチしたい相手が誰なのか、何処で何をすべきなのかまでを**全体の予算**として考える事が重要。

◆ では、Cycle Sportsで何が出来るか

ムック「ニッポンのじてんしゃ旅」でプロモーション



各地の魅力を1冊の本に凝縮。スポーツとしてだけでなく、食・景色・名産などをサイクルスポーツ編集部が精鋭にて、余すことなく魅力を紹介。全国の書店にて販売。全国からサイクリストの誘致ができます。また台湾の最大手出版社・人人出版社の協力にて台湾展開、インバウンドも可能。他の自治体様からも続々ご依頼を頂いております。

雑誌・WEBでの展開



宮崎県様、沖縄県様、静岡県様、土浦市様、かすみがうら市様など多くの地方自治体様の魅力を、月刊誌サイクルスポーツ、WEB媒体サイクルスポーツ.jp、各SNSなどでタイアップ。プロモーション展開し、サイクリストの誘致にお役立ていただいております。誌面掲載から抜刷タイアップ、また小冊子だけの制作も可能です。

リアルイベントのお手伝い



我々サイクルスポーツが関わることで、参加するサイクリスト様と自治体様との意識のミスマッチを解消



出版物、ウェブサイト、動画、SNS、リアルイベント、全方位からサイクリストへとリーチできるメディアはサイスポだけです。