

「インフルエンサーを活用した自転車観光のweb動画プロモーション」 株式会社自転車創業 代表取締役 中島大

記事と動画で伝えられる情報の違い

要素\コンテンツタイプ	記事	動画
伝達情報	<ul style="list-style-type: none"> ・ テキスト ・ 画像 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 音声 ・ 映像
親和性のある情報	<ul style="list-style-type: none"> ・ 定量情報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 定性情報
情報例	<ul style="list-style-type: none"> ・ サイズ ・ 価格 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 体験 ・ リアリティ

記事と動画はそれぞれ定量・定性情報に親和性がある。
「自転車観光」のような情報を最大化するには、記事だけではなく動画展開も有効！

当社運営（営業代理含む）YouTubeチャンネルの紹介



【当社運営YouTube「FRAME」チャンネル】

登録者**5.6万人**

想定再生回数**2万回**



【当社メンバー&日本No.1自転車YouTuber「けんたさん」チャンネル】

登録者**16.4万人**

想定再生回数**5万回**

観光・地方コンテンツ事例（一部）

JAL & 沖縄



ロードバイクで飛行機輸旅行！久米島の魅力を行きか...

2万 回視聴

大分



大分県は温泉だけじゃない！ロードバイクで行く国東半島...

8463 回視聴

青森



【超絶景！】青森・弘前をファットバイクでサイクリン...

1.5万 回視聴

熊本



熊本で2000upのガチすぎるライドイベント「ライドイ...

2.3万 回視聴

和歌山



和歌山のラルブデュエズ！？山と海を巡るライド...

1.1万 回視聴

静岡



コスバ拔群!! サイクリストに特化した旅館【KONA STAY...

2.2万 回視聴