

地方自治体（観光振興・自転車まちづくり部署）の方へ

「サイクルツーリズムで地方誘客・地域活性化」導入地域募集のご案内

一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン 代表理事：中島 祥元

ルーツ・スポーツ・ジャパンでは、サイクリングと観光誘客を掛け合わせた「サイクルツーリズム」での地域活性化に特化した活動を全国で行っています。私たちが実現したいのは「地域とサイクリストの幸せなマッチング」。地域を訪れるサイクリストにも、受け入れる地域の皆さまにも、双方に喜んでもらえる機会を全国に増やしたい。

その土地ならではの地域資源を活かした、オリジナルな施策を0ベースから立案し、成功に導きます。導入を検討されたい地方自治体の皆さま、お気軽にご相談ください。

▼弊社団で提供可能なコンテンツの一例

1DAYイベント（ツール・ド・ニッポン）



- ✓ 地域の魅力を1日に凝縮したサイクリングイベントを開催
- ✓ 単日の集客数数百～2,000人程度
- ✓ 宿泊、飲食などの目に見える経済効果
- ✓ その他の定常的施策を周知するための機会としても機能

期間分散型サイクリングイベント



- ✓ 専用のスマホアプリを使い、決められたコースを走るセルフサイクリングイベント
- ✓ 数ヶ月の実施期間で、1DAYイベントと程度の参加人数を見込める定常的誘客施策
- ✓ 拠点となる施設への確実な立ち寄り、消費交流行動をもたらす

位置情報アクティビティ（ライドアラウンド）



- ✓ 街全体がテーマパークになる位置情報アクティビティ「ライドアラウンド」
- ✓ 専用のスマホアプリを使った期間分散型イベントの1つ
- ✓ コースは決まっておらず、地域内を自由に周遊
- ✓ 名所やお店などへの立ち寄りや消費行動により得点を獲得し、合計得点を競う

サイクリングガイドの養成



- ✓ 地元のサイクリストを「サイクリングガイド」へ養成するプログラムを提供
- ✓ イベントでのサポートスタッフや、サイクリングガイドツアーを運営できる人材を育成する
- ✓ その土地に合ったサイクリズムの専門人材

地域資源調査・ワークショップ



- ✓ その土地ならではの魅力ある地域資源を発掘し、オリジナルなサイクリングコンテンツに仕上げたいワークショップを実施
- ✓ 行政職員、観光業の方、地元サイクリストの方々などに参加いただき、理解を深める機会とする

各種マーケティング調査・データ提供



- ✓ サイクルツーリズムでの地方誘客に役立つ、各種マーケティング調査を実施し、定期的にデータ提供中
- ✓ その土地・地域に特化した調査も行い、各施策に活用することも可能



日本にスポーツを根づかせる。

・法人WEBサイト：<http://roots-sports.jp/>
・主催事業WEBサイト：<https://www.tour-de-nippon.jp/series/>

●受賞歴等

- ・令和3年度スポーツ庁「スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業」採択
- ・令和2年度「第6回ジャパンツーリズムアワード」
- ・令和2年度「第8回スポーツ振興賞」
- ・令和元年度国土交通省「自転車活用推進功績者表彰」
- ・平成30年度「スポーツ文化ツーリズムアワード」他多数